

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

**Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

2026 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Современные информационные процессы в СМИ**

По направлению подготовки 42.04.02 Журналистика  
(уровень магистратуры)

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная, заочная

Курс – ОФО – 1 курс (1 семестр), ЗФО – 2 курс (6 триместр)



Рабочая программа учебной дисциплины «Современные информационные процессы в СМИ» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика очной, заочной форм обучения.


Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО магистратура по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 529 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н), от 04 августа 2014 года № 534н, от 28 октября 2014 года № 811н, от 04 августа 2014 года № 538н, 04 августа 2014 года № 533н.

**СОСТАВИТЕЛЬ:**

Доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет» Прутцков Г.В..

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «26» декабря 2026 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

 Е.А. Куянцева

ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

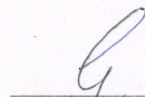
« 14 » января 2026 г., протокол № 6

Председатель

 А.В. Сысенко

**СОГЛАСОВАНО:**

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков  
« 16 » января 2026 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель – сформировать представление о ключевых зарубежных и отечественных концепциях и теориях, посвященных изучению современных информационных процессах в СМИ.

Задачи:

- познакомить с научными подходами к определению и типологии моделей массовой коммуникации, их специфическими чертами, элементами, историей становления и ролью в системе общественных отношений;
- указать на роль и функции медиа в пространстве массовой коммуникации;
- сформировать культуру системного мышления относительно понимания специфики современного массово-информационного процесса.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Современные информационные процессы в СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана, Дисциплин (модулей) по выбору 3 (ДВ.3), индекс дисциплины Б1.В.ДВ.03.01.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин бакалавриата «Основы журналистики», «Лингвистические особенности публицистического текста», «Мастерская заголовка», тесно взаимосвязана с дисциплиной «Творческие мастерские».

Является основой для изучения дисциплин «Актуальные концепции массмедиа», «Медийное сопровождение событий», «Современные медиасистемы».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-2 – готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов	1.1._М.ПК-2. Проводит многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики.  1.2._М.ПК-2. Разрабатывает все компоненты концепции и выстраивает приоритеты решения творческих задач.  1.3._М.ПК-2. Составляет план действий по реализации проекта.	<b>Знает:</b> содержание индивидуально-творческой журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения; принципы работы журналиста с источниками, со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями; основами медиапроектирования и медиамоделирования. <b>Умеет:</b> работать с источниками информации, в том числе со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, анализировать добытую информацию. <b>Владеет навыками:</b> аккумулировать, анализировать



		информацию из различных источников, необходимую для подготовки журналистского материала в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.
--	--	--

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 з.е. 108 часов</b>	<b>3 з.е. 108 часов</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>36</b>	<b>12</b>
Лекции	12	4
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	24	8
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	27	9
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>45</b>	<b>87</b>
Форма аттестации	Экзамен	Экзамен

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

###### Тема 1. Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн

Понятие про информационную войну. Сущность информационных войн. Принципы ведения и средства обеспечения информационных войн.

###### Тема 2. Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы

Отечественные исследователи информационных войн. Дискуссия про информационные войны в научном дискурсе. Зарубежные ученые об информационной войне. Дискуссия про информационные войны в зарубежном научном дискурсе. Психологические войны. Цели, задачи, основные технологии.

###### Тема 3. Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн

Информационные войны в древнем мире. Информационные войны в средние века. Информационные войны Нового времени. Информационные войны в первой половине XX века. Информационное противоборство в годы «холодной войны».

###### Тема 4. Информационное противоборство в начале XXI века

Специфика информационных войн в начале XXI века в условиях информационного глобализационного общества. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей. Методы ведения информационных войн США в мировом пространстве. Новые вызовы для России в глобальной информационной войне современности.

#### **Тема 5. Кибервойна как вид информационных войн**

Понятие про кибервойны. Сетевые войны и их особенности. Проблемы современного противоборства в Интернет-сети: доступ к широкой аудитории, игнорирование требований, обязательных для традиционных СМИ, анонимность.

#### **Тема 6. Государственная информационная политика в условиях информационной войны**

Информационно-психологические конфликты в современном информационном обществе. Информационная безопасность Российской Федерации. Основные положения концепции информационного противоборства и государственной информационной политики в особых условиях. Политика США в условиях информационной войны.

### **4.3. Лекции**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	1 семестр/6 триместр		
1.	Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн	2	2
2.	Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы	2	
3.	Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн. Информационное противоборство в годы «холодной войны»	2	
4.	Информационное противоборство в начале XXI века. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей	2	2
5.	Кибервойна как вид информационных войн. Сетевые войны и их особенности	2	
6.	Государственная информационная политика в условиях информационной войны	2	
Итого:		12	4

### **4.4. Практические занятия**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
	1 семестр /6 триместр		
1.	Теоретико-методологические проблемы изучения информационных войн	4	2
2.	Отечественные и зарубежные исследования по проблемам информационных и информационно-психологических войн: этапы, направления, подходы	4	2
3.	Исторические этапы формирования теории и практики информационных войн. Информационное противоборство в годы «холодной войны»	4	
4.	Информационное противоборство в начале XXI века. Информационно-психологическая война как средство агрессии и достижения политических целей	4	2

5.	Кибервойна как вид информационных войн. Сетевые войны и их особенности	4	2
6.	Государственная информационная политика в условиях информационной войны	4	
<b>Итого:</b>		24	8

#### 4.5. Лабораторные работы. Не предусмотрены.

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название раздела / темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	История информационного противоборства с древности до новейшего времени Информационное противоборство в античности и средние века. Пропаганда в Древней Греции, Древнем Риме, средние века. Пропаганда религиозных идей католической и православной церквями. Традиции византийской дипломатии. Книги и брошюры как инструмент информационно-психологического воздействия в период Реформации. «Индекс запрещенных книг», его значение в контроле «над умами». Конгрегация пропаганды веры: создание, состав, направления работы. Вклад ордена иезуитов в теорию и практику пропаганды. Роль прессы в объяснении императорами проводимых реформ (Петр I, Екатерина II, Александр I). Необходимость поддержки военных действий государства народом: Северная война, Семилетняя война, Отечественная война 1812 г. Пропаганда Наполеона Бонапарта: принципы и методы. Противодействие пропаганде Наполеона в Российской империи.	Написание реферата	15	29
2.	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение Средства информационного	Доклад	14	

	<p>воздействия в первой мировой войне. Становление теории пропаганды. Этапы воздействия печати на население. Объекты воздействия печати. Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны. Организация пропаганды в странах Антанты. Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны по вопросу информационного противоборства сторон. Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати. Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия. «Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем. Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв. Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт.</p>			29
3.	<p>Информационная безопасность в современном мире Глобализация мира и информационная война. Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности. Основные положения «Доктрины информационной безопасности РФ». Правовые, экономические и организационно-технические</p>	Доклад с медиапрезентацией	16	29

методы обеспечения информационной безопасности. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «реклама и связи с общественностью». Ознакомление с содержанием федеральных законов РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», «О государственной тайне», «О коммерческой тайне», «О персональных данных». Содержание и механизмы обеспечения информационной безопасности на региональном, местном и ведомственном уровнях. Пути предотвращения информационных войн. Открытое общество, рыночная экономика и будущее России.			
<b>Итого:</b>		45	87

#### 4.7. Курсовые работы. Не предусмотрены.

### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

С целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся необходимо использовать инновационные образовательные технологии при реализации различных видов аудиторной работы в сочетании с внеаудиторной. Используемые образовательные технологии и методы должны быть направлены на повышение качества подготовки путем развития у обучающихся способностей к самообразованию и нацелены на активацию и реализацию личностного потенциала.

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

*Лекции:* лекционный материал по дисциплине «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, газетных и журнальных изданий фонда кафедры, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-беседа.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается



выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Самостоятельная работа* студентов направлена на решение следующих задач:

1. Выработка навыков восприятия и анализа исторической, культурологической литературы.

2. Формирование навыков исследовательского отношения к предъявляемой аргументации, развитие способности понимания этических и культурологических понятий и категорий.

3. Развитие и совершенствование способностей к диалогу, к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу.

4. Развитие и совершенствование творческих способностей при самостоятельном изучении дисциплины.

Выполнение самостоятельной письменной работы предполагает постоянный контакт с преподавателем в виде консультаций.

Самостоятельная работа: обязательная самостоятельная работа студента по заданию преподавателя, выполняемая во внеаудиторное время, индивидуальная самостоятельная работа студента под руководством преподавателя, просмотр документальных, научно-образовательных и художественных фильмов с последующим обсуждением и анализом.

Самостоятельная работа студентов подразумевает работу под руководством преподавателя (консультации, помощь в выполнении программы) и индивидуальную работу студента, выполняемую в том числе в компьютерном классе с выходом в Интернет и читальных залах университета.

*Информационные технологии*: использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект, размещенный во внутренней сети или т.п.) при подготовке к лекциям, практическим и лабораторным занятиям.

*Работа в команде*: совместная работа студентов в группе при выполнении заданий по теме 4.

Дисциплина обеспечена: информационной техникой, литературой, необходимым оборудованием для проведения практических занятий.

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Современные информационные процессы в СМИ» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, защита докладов и презентаций, проверка практических заданий, экзамен.

Критерии оценки учитывают результаты посещаемости лекций, выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий самостоятельной работы. Это позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на зачете.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы, подкрепляемые примерами из практики.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

**Баллы, которые получают студенты очной и заочной форм обучения**

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
1 семестр/бтриместр	
Контрольная работа	30
Подготовка к практическим занятиям	40
Написание реферата	10

Контроль самостоятельной работы студента	20
Итого за семестр:	100
Итого за уч. год:	100

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	<b>50–62</b>	<b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	

Неудовлетворительно	21–49	<b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	<b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность: учеб. пособие / СПбГУ; Ин-т проблем управ. РАН. – СПб.: Б.и., 1999. –212с.
2. Почепцов Г.Г. Информационные войны [Электронный ресурс]. – Киев, 2000. – URL: [http://ligis.ru/librari\\_2/049/contents.html](http://ligis.ru/librari_2/049/contents.html)
3. Качалова, С. М. Управление интегрированными коммуникациями : методические указания к учебному курсу / С. М. Качалова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 30 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/143985.html> (дата обращения: 06.02.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### б) дополнительная литература:

1. Гриняев С.Н. Интеллектуальное противодействие информационному оружию / С.Н. Гриняев. – М., 1999. – 245 с.
2. Лисичкин В.А., Шелепин Л.А. Третья мировая (информационно-психологическая война) [Электронный ресурс]. – М., 1999. – URL: <http://malchish.org/lib/politics/infwar.htm>
3. Максимова О. Битва за информацию: Инструкция для интригана / О. Максимова // PR в России. – Б.м. – 2003 . – № 7. – С. 30-31.
4. Манойло А.В., Петренко А.И. К вопросу об информационно-психологическом оружии / А.В. Манойло, А.И. Петренко. – М., 2003. – URL:<http://psyfactor.org/>
5. Манойло А.В., Фролов Д.Б. Информационно-психологические операции как организационная форма реализации концепции информационно-психологической войны, СПб.: Проблемы информационной безопасности. – Компьютерные системы. – 2003. – № 2. – С. 7 – 14.
6. Петренко А.И. Информационно-психологическая война и государственная информационная политика / А.И. Петренко // Закон и право. – Б.м. – 2004. – № 4. – С. 9–12.



7. Прокофьев В.Ф. Тайное оружие информационной войны /В.Ф. Прокофьев. – М., 1999.
8. Шафрански Р. Теории информационного оружия [Электронный ресурс]. – URL:<http://psyfactor.org/infowar3.htm>

**в) Интернет-ресурсы:**

<http://elibrary.asu.ru>

База данных библиотеки БелГУ: <http://library.bsu.edu.ru/library/e-lib/inet/>

Электронный архив открытого доступа: <http://dspace.bsu.edu.ru/>

Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Университетская информационная система РОССИЯ:

<http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>

<http://studentlibrary.ru>

<http://biblioclub.ru>

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**9. Лист дополнений и изменений**

№ п/п	Дата внесения изменения / дополнения	Основание	Содержание изменения / дополнения	Лица, подтверждающие изменение / дополнение	
				Заведующий	Директор /

[illegible]